



Communiqué de presse

« Fraîchement moulu, pas en capsule » : un nouveau volet de la campagne JURA vient de s'ouvrir

Roger Federer est ambassadeur de la marque JURA depuis 2006. Ensemble, ils forment une équipe bien rôdée sous le signe du plaisir, du goût, du style et de la performance. Un nouveau volet de la campagne de publicité s'ouvre aujourd'hui. Le slogan établi de la marque résume parfaitement les avantages des machines automatiques à café JURA : « Fraîchement moulu, pas en capsule ». C'est la recette pour réussir des spécialités de café exceptionnelles.

Le film

Le nouveau spot publicitaire met en scène la vie quotidienne de Roger et son robot domestique, que l'on a déjà pu voir dans une campagne JURA de 2017. Il est de bon ton de préparer un bon café. Roger Federer le sait, et son fidèle compagnon et assistant aussi. Enthousiaste, le robot domestique s'emploie à exaucer les souhaits du maestro du tennis. Le résultat est souvent réussi, sauf quand les choses tournent mal. Aussi sophistiquée que soit la robotique moderne, la véritable connaissance du café et de sa préparation reste le secret et le domaine des machines automatiques JURA. Même le brave robot, qui a l'air ravi de sa mise à jour prometteuse, doit l'admettre et s'avouer vaincu face à la perfidie d'un couvercle de boîte à café. Roger apprécie l'engagement de son compagnon, mais préfère se reposer sur les atouts de la nouvelle E8 de JURA. Car il tient à son principe : « Fraîchement moulu, pas en capsule ».

Les photos

Les supports imprimés ont été repensés sur le plan visuel, mais restent fidèles au message central. Comme lors des campagnes précédentes, leur clarté reflète le design net et la simplicité d'utilisation des machines à café JURA au service d'un objectif : un résultat exceptionnel dans la tasse. Sur les vues, l'ambassadeur de la marque Roger Federer et les machines à café JURA se confondent en un monument de style inimitable.

Concept (*film et photos*): Halder Record, Ralph Halder

Production du film : Pumpkin Film – Réalisation : Marco Grob – Caméra : Eigil Bryld

Production des photos: Tina Aich – Portraits: Sven Bänziger – Packshots: Jonas Spengler

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com
Web: www.jura.com