



Philippe Landemaine, l'homme qui veut défier Nespresso avec les machines à café Jura

Il y avait jusqu'à présent Nespresso avec George Clooney et son célèbre « *What else ?* ». Il y aura aussi désormais Jura avec Roger Federer et le slogan « *If you love coffee* ». Le champion de tennis, ambassadeur de la marque suisse de machines à café en grains auto-



Philippe Landemaine (à gauche), patron de la jeune filiale du groupe suisse, a présente ses ambitions en présence de l'ambassadeur maison, Roger Federer

matiques, était présent à Paris mercredi aux côtés du nouveau DG Philippe Landemaine pour le lancement de la filiale Jura France. La onzième dans le monde de l'helvète (300 000 machines produites, 300 millions d'euros de chiffre d'affaires), présente dans 60 pays via ses distributeurs.

Encore peu connue dans l'Hexagone, la marque, qui fournit aussi les professionnels, est leader du segment haut de gamme sur les marchés suisses et allemands, devant Nespresso. Des États-Unis à l'Australie, elle s'est imposée comme la marque premium technique, écologique et ultrachic, avec des machines vendues entre 600 et 4 000 euros. Celles-ci ont fait discrètement leur entrée sur le marché français en

2006, distribuée par Orientis (Kusmi Tea et Lov Organic), dont le patron Sylvain Orebi, devient PDG de la filiale. Philippe Landemaine, qui pilotait la distribution de Jura à ses côtés, estime que « le café en grains, c'est une redécouverte. On revient sur un produit naturel et on est libre

de choisir ». Pas de dosettes à la clé, donc, contrairement au modèle Nespresso. Le consommateur choisit « son » café. Désormais installé au siège de Meudon-la-Forêt (une « Académie du café » également), Philippe Landemaine passe donc la vitesse supérieure. À 55 ans, cet HEC, père de cinq filles inconditionnelles du cappuccino made in Jura, apporte son intime connaissance des partenaires (torréfacteurs, spécialistes de l'équipement de cuisine, Galeries Lafayette Printemps), fort d'une expertise commerciale forgée aussi chez Lagostina et Alessi. Pour ce fan de tennis, comble par les études récentes sur les vertus du café, « le marché français doit devenir pour Jura le deuxième de l'Europe de l'Ouest ». **C B**