



## ELECTROMÉNAGER

**L'entreprise familiale fondée en 1931 vient de créer une filiale en France. L'objectif : doubler ses ventes de machines à café en grains d'ici à trois ans dans un marché dominé par les équipements expresso et à dosettes.**

# Le suisse Jura à la conquête des Français avec ses machines à café en grains

Les machines à café en grains Jura s'attaquent au marché français. Ce fabricant suisse vient de créer une filiale dans l'Hexagone, où il veut défer les machines expresso et à dosettes, avec leur marque phare Nespresso. Une ambition célébrée en grande pompe hier à Paris, en compagnie de l'ambassadeur de Jura depuis 2006, le tennisman Roger Federer, à quelques jours de Roland-Garros.

Fondée en 1931 par Leo Henzi-rohs, la société, toujours familiale, fait partie des principaux fabricants mondiaux de machines à grains, avec Delonghi ou Saeco. Après les appareils ménagers, elle s'est spécialisée depuis 1994 sur ces équipements haut de gamme, dont elle vend quelque 300.000 exemplaires par an dans le monde auprès des particuliers ou des professionnels. Son chiffre d'affaires a atteint 300 millions d'euros en 2011, en hausse de 7 %.

### Retour aux sources

Vendue dans plus de 40 pays, la marque était déjà présente en France depuis 2007, via un distributeur. Elle a décidé d'accélérer sur un marché où la concurrence



La marque suisse veut profiter de l'engouement des Français pour un café naturel et de qualité pour accroître son activité dans l'Hexagone.

est rude. « Alors que nous sommes bien installés en Europe, notamment en Allemagne ou en Autriche, nous avons retardé notre implantation en France, car les machines à dosette y ont fait une forte percée. Mais c'est le bon moment de s'y renforcer, car le café est à la mode », souligne Philippe Landemaine, le patron de la nouvelle filiale.

De fait, il s'est vendu l'an dernier,

1,6 million de machines expresso en France (plus de 5 bars), soit une hausse de 18 % en volume, selon le Gifam, le syndicat professionnel des équipements ménagers. Ce qui en fait un des plus importants marchés dans le monde. En revanche, le nombre de modèles à grains vendus ne dépasserait pas les 10.000 par an, selon le fabricant, contre 100.000 en Allemagne.

Jura estime que le goût des Français pour un café de qualité, conjugué à un retour aux sources, pourrait favoriser le café naturel en grains, et donc ses modèles. « Nos machines sont aussi plus économiques », assure le dirigeant. La société a calculé que le prix d'une tasse avec capsule s'élève à 0,39 euro, contre 0,17 euro pour un café en grains. En revanche, le tarif de ses équipements est bien plus élevé. Pour séduire les consommateurs, la société suisse a dû concevoir une machine à 600 euros, contre 800 euros jusque-là pour la plus abordable. Sa gamme compte aujourd'hui 15 modèles permettant de faire un expresso, un crème ou un « latte macchiato ». Son objectif : « Doubler nos ventes en volume dans l'Hexagone d'ici à 2015. La France est un des marchés les plus stratégiques pour nous en Europe de l'Ouest », reprend Philippe Landemaine.

Ces machines de haute précision sont vendues pour moitié chez des torréfacteurs, le reste du réseau se partageant entre les spécialistes de l'art culinaire, ceux de l'électroménager et les grands magasins.

D. CH.